



هيئة تنظيم الطيران المدني الخطة التنفيذية

-

١- ربط الأهداف الوطنية بالأهداف الإستراتيجية

الهدف الوطني

تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق الإقليمية والعالمية

الهدف الاستراتيجي

جعل الأردن مركزا محوريا للنقل

الهدف

تطبيق السياسات التحريرية

()

عقد الاتفاقيات الثنائية لتحرير النقل الجوي على أسس تبادلية

الهدف

تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق الإقليمية والعالمية

الهدف الاستراتيجي

تطوير التشريعات الناظمة لقطاع النقل

الهدف

تعزيز الإطار التنظيمي والرقابي

()

تطوير التشريعات الناظمة وموائمتها مع التشريعات الأوروبية

الهدف الوطني الأول

تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق الإقليمية والعالمية

الهدف الاستراتيجي

تشجيع الشراكة مع القطاع الخاص لزيادة الاستثمارات في قطاع النقل

الهدف المؤسسي

تطوير وتنمية قطاع النقل الجوي لتمكين القطاع الخاص من المشاركة الفاعلة والاستثمار فيه

(.)

تشجيع استثمار القطاع الخاص في مكونات قطاع النقل الجوي

()

جعل الأردن مركز إقليمي للتدريب على الطيران المدني

الهدف الوطني

تعزيز الإدارة الحكومية لتكون مستقرة ماليا وشفافاً
لثة على الصعيدين المركزي والمحلي

الهدف الاستراتيجي

بناء القدرات والتدريب في مجال النقل

الهدف

رفع مستوى القدرات المؤسسية

()

التخطيط الأمثل للموارد البشرية

()

جعل الهيئة بيت خبرة في مجال النقل الجوي والطيران المدني

الهدف الوطني

أن يكون للأردن مرافق وبني تحتية ذات كفاءة ومردود عال

الهدف الاستراتيجي
تطوير

الهدف

تطوير البنية التحتية في مرافق الطيران المدني وتحسين الخدمات المقدمة

()

تعزيز المستوى التنافسي للأردن في خدمات الملاحة الجوية

()

رفع الجاهزية الإلكترونية وإدامة بيئة تقنية المعلومات

وصف الشريك							الهدف من	الجهة	
					شريك	استراتيجي			
	✓			✓		✓	تنظيم		
	✓			✓	✓			الأردنية	
	✓			✓	✓				
✓		✓			✓				
✓				✓	✓		وتوفير البيانات	شركة الملكية الأردنية	
✓				✓	✓			شركات الطيران	
✓				✓	✓			شركات الطيران غير ()	
✓				✓	✓			أكاديميات، مدارس ومراكز صيانة، ومراكز التدريب للطيران	

	✓			✓	✓	
	✓			✓	✓	
	✓			✓	✓	
				✓	✓	
				✓	✓	
				✓	✓	
				✓	✓	
		✓			✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	

دائرة الأرصاد الجوية	
التخطيط	
السياحة	
وزارة تطوير القطاع	
وزارة المالية	
الهيئات والمنظمات الإقليمية والدولية	

- تحليل البيئتين الداخلية والخارجية

إن الخطوة الأساسية لصياغة الأهداف الإستراتيجية تمت من خلال دراسة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية حيث تم من خلال هذا التحليل تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات ليتم تعزيز

البيئة الداخلية

(W)	(S)
محدودية الموارد المالية	وتنظيمي يوضح حيث بين
عدم كفاية الكوادر الفنية والتخصصات الفنية والإدارية المؤهلة	التنظيمي والتشغيلي وجود كوادر وتخصصات فنية وإدارية مؤهلة
إدراج الهيئة تحت مظلة نظام الخدمة المدنية	
وقف التعيينات ومحدودية التدريب	بنية تحتية تكنولوجية حديثة

البيئة الخارجية

(T) التهديدات	(O)
الاستقرار السياسي في المنطقة	الموقع الجغرافي المتميز للأردن
الأزمة المالية العالمية	الاستقرار السياسي في الأردن
عدم القدرة على تطبيق المشاريع التنموية المخطط لها	تبنى ودعم الحكومة لمشاريع الشراكة مع القطاع الخاص
	وجود اهتمام من قبل جهات التمويل بقطاع النقل
المنافسة الإقليمية العالية في مجال النقل الجوي ومحدودية قدرة الشركات الوطنية	التطوير المستمر للتشريعات والقوانين الناظمة للقطاع
الأمراض السارية والمعدية	توفر بيئة تعليمية وتدريبية في مجال النقل
الخانات الزمنية لدى بعض المطارات الدولية المكتظة	الحكومة الالكترونية

- الأهداف الإستراتيجية والمؤسسية ومؤشرات قياس أدائها

القيمة المستهدفة		القيمة/ سنة	مؤشرات القياس	الهدف المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
			اتفاقيات الأجواء المفتوحة	تطبيق السياسات التحررية	محوريا للنقل
			عدد تعليمات الطيران المدني	تعزيز الإطار التنظيمي	تطوير التشريعات الناظمة
				المؤسسية	بناء القدرات والتدريب في
			عدد الموظفين المدربين		
) للأجواء الأردنية (ألف (تطوير البنية التحتية في مرافق الطيران المدني وتحسين الخدمات المقدمة	تطوير
) عدد المسافرين (مليون (
) حجم الاستثمار (مليون دينار)	تطوير وتنمية قطاع النقل الجوي لتمكين القطاع	تشجيع الشراكة مع القطاع الخاص لزيادة
) عدد شركات الطيران	الفاعلة والاستثمار فيه	

- الخريطة الإستراتيجية

	الهدف الوطني	الهدف الاستراتيجي	الهدف المؤسسي	
العمليات	تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق الإقليمية والعالمية	جعل الأردن مركزا محوريا للنقل	تطبيق السياسات التحريرية في	تحرير الأجواء على أسس تبادلية مع الدول المستهدفة
		تطوير التشريعات الناظمة لقطاع النقل	تعزيز الإطار التنظيمي والرقابي	الوصول إلى تعليمات طيران مدني عصرية .
	تطوير الاقتصاد الأردني ليكون مزدهرا ومنفتحا على الأسواق الإقليمية والعالمية	تشجيع الشراكة مع القطاع الخاص لزيادة	تطوير وتنمية قطاع النقل الجوي لتمكين القطاع الخاص من المشاركة الفاعلة والاستثمار فيه	زيادة حجم الاستثمار في قطاع النقل الجوي والطيران
	تعزيز الإدارة الحكومية لتكون مستقرة ماليا على الصعيدين	بناء القدرات والتدريب في مجال النقل	رفع مستوى القدرات المؤسسية	موظفون مؤهلون وذو كفاءة عالية
	أن يكون للأردن مرافق وبني تحتية ذات كفاءة	تطوير	تطوير البنية التحتية في مرافق الطيران المدني وتحسين الخدمات	زيادة نسبة نمو أعداد المسافرين زيادة نسبة نمو العبور الجوي

